



失敗しない中途採用

タレントプールを作って 中途採用を行うご提案





目次

Contents

1. 採用の仕組みを見直す！
2. タレントプールを作る
3. タレントプールを作るメリット
4. 求人媒体に依存しない中途採用！実現への5ステップ
 - ①公式LINEで情報を充実させる
 - ②友だち追加広告を実施する
 - ③様々なSNSで発信を行う
 - ④独自に広告を開始する
 - ⑤勝ちパターンをマンガにする
5. 運用までの流れ
6. 費用について

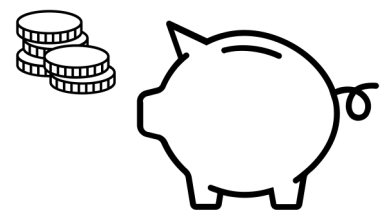
中途編

1.採用の仕組みを見直す！

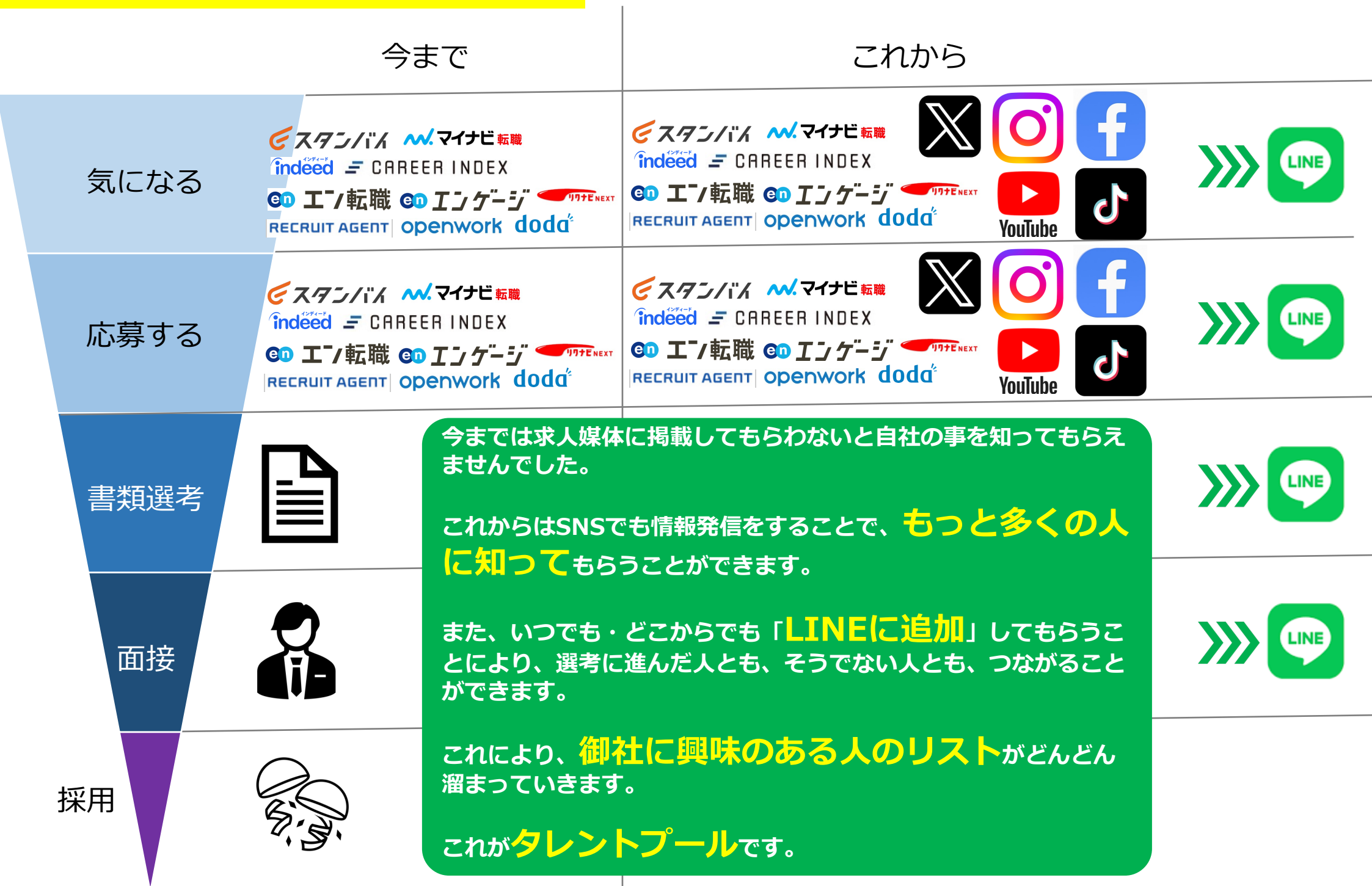
今までの採用方法と比較しても、ほとんど違いはありません。しかし・・・

	一般的な中途採用	新しい中途採用
 <p>いつ募集をする？</p>	<p>必要な時</p> <ul style="list-style-type: none"> 社員が辞めてしまった 店舗、拠点を増やす 業績好調で人手不足 	<p>必要な時</p> <ul style="list-style-type: none"> 社員が辞めてしまった 店舗、拠点を増やす 業績好調で人手不足
 <p>どのように？</p>	<p>求人媒体を使う</p> <p>  </p> <p>紹介会社・職安等を使う</p>	<p>求人媒体を使う</p> <p>  </p> <p>LINE+SNSを使う</p> <ul style="list-style-type: none"> SNSで日々情報発信 LINEで毎月情報発信 <p>全て代行</p>
 <p>募集期間外</p>	<p>なにもしない</p>	<p>LINE+SNSを使う</p> <ul style="list-style-type: none"> SNSで日々情報発信 LINEで毎月情報発信 <p>全て代行</p>

実は1番違う点は「**タレントプール**」ができる点にあります！
でも、タレントプールとはなんのでしょうか？



2. タレントプールを作る



3. タレントプールを作るメリット

採用によくある「失敗あるある」は？



妥協した

急ぎで採用する必要があったため、急遽募集を開始。面接終了後、正直納得はできないものの、人材不足の背景から消去法で採用したが・・・



採用する側も、される側もお互いのことを十分に知る時間が不足していると、入社後思わぬトラブルに発展することに。



タレントプールにいる人たちは、**御社に興味のある人**たちです。

急ぎの採用が必要な時に、御社のことを全く知らない人にアプローチするのは、結構ムリがあります。

また、急ぎの場合はどうしても採用コストが高くなりがちですが、タレントプールへのアプローチは、**LINEでメッセージを送るだけなので無料**です※

※200通/月の場合はLINE社に対して5,000円/月の費用が発生します



ミスマッチ

入社してみたらイメージと違った。面接の際に聞いていない事をさせられた。一方、採用担当者はきちんと説明したつもり・・・



せっかく採用しても、ミスマッチで離職されたら採用にかけた労力や費用が全てパーに・・・かといって入社前に全てを説明したり、把握してもらうのは至難のワザ・・・



タレントプールにいる人たちに**定期的に情報の提供**をしていきます。

会社のイベントや1日のスケジュールなどを**LINEで送ります**。

面接では伝えきれない情報も**写真や動画で見てもらうことで理解度が深まり**、入社後のミスマッチがグンと減ります。

4. 求人媒体に依存しない中途採用！実現への5ステップ

①公式LINEで情報を充実させる



■ コンテンツを充実させる

応募者それぞれに「知りたいこと」は違います。
公式LINEの「リッチメニュー」を使えば、一目で知りたいコンテンツへのアクセスが可能です。

■ 専門的な知識は不要

まずヒアリングを行い、我々が必要な情報をお伺いいたします。
※使用できそうな素材があればご提供ください。
あとは丸投げでOKです。

LINE公式アカウントの開設～コンテンツの制作に至るまですべて対応いたします。

■ ご協力いただきたいこと

- ・ 御社のHPにLINEへ誘導するボタンの設置をお願いします。
 - ↳ 素材や文言はこちらでご用意いたします。
- ・ 求人媒体への広告文や応募者とのやりとりの文中にも公式LINEの紹介をお願いします。
- ・ 会社案内や看板・封筒・名刺にもLINE追加用のQRを表示してください。
 - ↳ QRコードもすべてこちらでご用意してお渡しします。

■ タレントプール貯金度

この段階では、そこまで貯まりません。
この段階は「コンテンツの拡充」と「採用公式LINE」の存在のアピールです。

■ アクション

- ・ 既存の求人媒体経由で接点をもった応募者にLINEで友だちになってもらうように依頼。
- ・ 過去の応募者にも採用LINEのオープンを周知する。

4. 求人媒体に依存しない中途採用！実現への5ステップ

②友だち追加広告を実施する



■ 公式LINEを知ってもらう

公式LINEには「友だち追加広告」というものがあります。
この機能を使って、まずは友だちを集めることを開始します。

■ 専門的な知識は不要

友だち追加広告のクリエイティブや記事の制作もすべて行います。
広告配信にあたってのターゲットの選定から予算管理も実施いたします。
また、広告やターゲットのABテストを行い効果的な配信を行います。

■ ご協力いただきたいこと

友だちになった候補者に会社のことを知ってもらうためにメッセージを送ります。
その情報のご提供をお願いします。
※入社式とか○○展示会に出店した、等です。

■ タレントプール貯金度

ここで一気に増えます。
ただ初動はブロック率が高いので、ブロック率を下げるように広告パターンのテストも
行っていきます。・

■ アクション

- ・ LINEの友だちに対して会社情報のアウトプットを行っていきます。
はじめは会社のイベント等を配信していきます。

4. 求人媒体に依存しない中途採用！実現への5ステップ

③様々なSNSで発信を行う



■ 自社発の情報をSNSで発信していく

ここまでは、求人媒体+自社HP+公式LINE(友だち追加広告)での募集でした。ここから一気に各SNSへの発信を行います。

対象は、X(Twitter)、Instagram、Facebook、YouTube、TikTokです。

■ 専門的な知識は不要

各SNSのアカウントがない場合は開設の代行を行います。またアップするコンテンツもすべてこちらで用意します。

特に、X、Instagramあたりは毎日アップしていきます。

■ ご協力いただきたいこと

必要と思われるアカウントのフォロー等をお願いします。

※親会社のアカウントや取扱ブランド等

■ タレントプール貯金度

友だち追加広告よりも量は増えませんが、違う毛色の応募者が集まります。同時にどのSNSが御社と相性がいいのか？を見極めていきます。

■ アクション

- ・ 継続してLINEの友だちに対して会社情報のアウトプットを行っていきます。

4. 求人媒体に依存しない中途採用！実現への5ステップ

④ 独自に広告を開始する



■ 広告を開始する

ここまでの取り組みで、自社の勝ちパターンや相性の良い媒体(SNS)がつかめてきました。広告は「結果の出ている」媒体からはじめます。

■ 専門的な知識は不要

クリエイティブや記事の制作もすべて行います。広告配信にあたってのターゲットの選定から予算管理も実施いたします。また、広告やターゲットのABテストを行い効果的な配信を行います。

■ ご協力いただきたいこと

ここまでくると、他の求人媒体はほとんど掲載を終了していいと思います。結果の出ている媒体1~2個に絞っていただければと思います。

■ タレントプール貯金度

毎月一定のペースで溜まるようになってきます。

■ アクション

・ 継続してLINEの友だちに対して会社情報のアウトプットを行っていきます。

4. 求人媒体に依存しない中途採用！実現への5ステップ

⑤ 勝ちパターンをマンガにする



■ コンテンツを一気に増やす

ここまでの取り組みで、実際に入社した人材が増えてきます。
この採用事例をモデルにマンガで案内していきます。

■ 専門的な知識は不要

シナリオの作成からキャラクター設定まですべてご用意いたします。
完成物をLPで展開・動画に展開・採用冊子に展開・SNSへアップまですべて対応いたします。

■ ご協力いただきたいこと

完成したものは二次加工可能な形式で納品いたします。
御社の会社案内やその他ツールにどんどんお使いください。
また、この段階になれば、もう求人媒体の利用は不要になると思いますので解約等のお手続きをお願いいたします。

■ タレントプール貯金度

毎月一定のペースで溜まるようになってきます。

■ アクション

・ 継続してLINEの友だちに対して会社情報のアウトプットを行っていきます。

5. 運用までの流れ



1 ヒアリング

商品・サービス内容や現状の課題等をお伺いいたします。
基本zoom等で実施しています。

2 サンプル提出

ヒアリング後3営業日でサンプルを作成し、ご提案いたします。

3 ご契約

サンプル確認後の契約となります。
ご入金確認後制作を開始いたします。

4 構築開始

LINE公式アカウントをお持ちでない場合はアカウント開設も代行いたします。
既にお持ちの場合は管理権限の付与をお願いいたします。

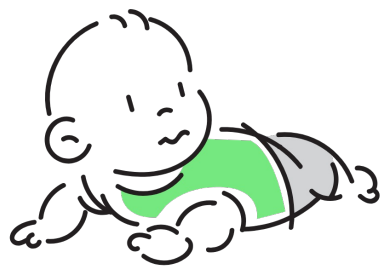
6. 費用について

ミニマム

¥ **9,800** 円/月(税抜)

公式アカウントの開設・リッチメニューの設置等。
公式LINEの機能をフルに使うわけではないが、会社案内をするための装飾は十分。

- ・アカウント開設
- ・リッチメニュー作成
- ・メッセージ配信
- ・クーポン作成
- ・ショップカード作成



スタンダード

¥ **39,800** 円/月(税抜)

応募者の動きを計測したり、アンケートを行ったりして、有効な集客方法を設定していきます。
この結果を毎月のミーティングで共有し、有効な集客施策や必要な機能を実装していきます。

- 《ミニマムコース》に加え
- ・プロフィール設定
 - ・セグメント管理
 - ・ステップ配信
 - ・フォームアンケート
 - ・離脱防止POPアップ
 - ・定例MTG



プロフィット

¥ **98,000** 円/月(税抜)

公式LINEに加え、X・Instagram・Facebook・YouTube・TikTokに投稿を行ったり、メルマガ配信やマンガを制作してサービスの説明したりして、広く集客を行います。

- 《スタンダードコース》に加え
- ・トークアンケート
 - ・流入経路別測定
 - ・リッチメニュー切替
 - ・予約機能
 - ・商品決済機能
 - ・SNS投稿
 - ・メルマガ配信
 - ・マンガ制作

